



## **L'ordre des informations mondiales: Structures et conditions de la communication internationale, 1859-1914**

**Volker Barth, Ph.D.**

Université de Cologne

L'exposé propose d'examiner la relation tendue entre des sphères d'influence nationales organisées différemment au sein d'un réseau de communication mondial. Il se concentrera sur les quatre agences de presse les plus importantes de la fin du XIX<sup>e</sup> et du début du XX<sup>e</sup> siècle (Havas, Reuters, Wolff, et l'Associated Press) et traite donc des premières bases de l'ordre moderne de la presse internationale. La période proposée s'étend de 1859, lorsque l'accord de coopération initial des agences de presse divisa le monde en nouvelles monopoles défini géographiquement, à 1914, lorsque leur collaboration fit marche arrière suite au début de la Première Guerre mondiale.

Ce commerce mondial d'actualités était censé assurer un plein accès aux informations pour chaque client, mais les tensions politiques croissantes à la veille de la Première Guerre mondiale rendirent ce modèle de plus en plus difficile à maintenir. La fiabilité des informations venant de pays désormais considérés comme ennemis fût remis en question, et de plus en plus de journaux furent scandalisés à l'idée de publier de la propagande ennemie. La collaboration entre les agences tomba finalement en désuétude suite au début de la guerre. Dès 1914, la circulation des informations était placée sous le contrôle des services de presse des ministères de guerre. Walter Nicolai, responsable du service de presse allemand pendant la guerre, indiqua dans ses mémoires que « des réseaux de communication directs et soigneusement organisés furent ouverts avec Wolff dans les tout premiers jours de la guerre. »<sup>1</sup>

L'exposé explorera le paradigme de bulletins d'informations absolument objectifs, que les quatre agences revendiquèrent comme le pilier de leur activité durant la période suivante,

---

<sup>1</sup> "... in der ersten Kriegstagen unmittelbare und besonders sorgfältige Verbindung mit dem Wolffschen Telegraphenbüro eingeräumt." Walter Nicolai, *Nachrichtendienst, Presse und Volksstimmung im Weltkrieg* (Berlin: Mittler und Sohn, 1920), 54.



**Au-delà des frontières en Europe durant le Belle Époque.  
L'organisation du savoir, les réseaux mobilisateurs  
et les changements sociaux consécutifs**

Mundaneum, Mons (Belgique), 20-21 mai 2010

et desquelles leur crédibilité et leur rentabilité dépendaient. Quels furent les sens variables de l'« objectivité » dans la pratique quotidienne de ces organisations ? Comment les contextes historiques spécifiques ont-ils influencé la production, la transmission et la communication d'articles, qui furent présentés à tout moment comme des faits sans valeur ? Par quel procédé les événements locaux étaient-ils adaptés dans la presse mondiale ? Et quel rôle était joué par la concurrence et l'interdépendance simultanée d'acteurs internationaux, qui étaient tous soumis à plusieurs degrés à l'autorité des gouvernements nationaux ? Une attention particulière sera accordée à la relation entre les critères commerciaux et politiques à la base de la sélection par les agences de presse de reportages intéressants d'une part et de leur présentation rhétorique d'autre part.